

|   |           |              |
|---|-----------|--------------|
| Spørgeramme til effektmåling, rådgivere   | Ansvarlig | MARS/THA/LAN |
|   | Oprettet  | 29-05-20187  |
| Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften | Side      | 1 af 2       |

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet  
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

### Spørgeramme til effektmåling, rådgivere

Der laves en undersøgelse for at samle op på effekten af projektet, samt til løbende at give resultater på status for brug af økonomistyring, handlingsplaner og dashboard hos landmænd og rådgivere. Det kan anvendes til at give en indikation af, hvor der eventuelt er udfordringer og årsager hertil. Først vises den indledende tekst, der modtages sammen med linket til spørgeskemaet, efterfølgende den valgte spørgeramme for de deltagende rådgivere:

#### Introttekst (tekst i mail, der indeholder spørgeskema)

Kære rådgiver

Som en del af projektet "Landmandens Dashboard", vil vi måle effekten og sender derfor et spørgeskema ud før, under og efter projektet.

Dette link er til første måling:

<https://www.survey-xact.dk/answer?key=KLSGLMRT3DGA>

Du bedes tage udgangspunkt i dine oplevelser inden projektets start.  
Det tager 5-10 min. at udfylde.

Deadline: 15. december.

Med venlig hilsen

SEGES

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

Agro Food Park 15, DK 8200 Aarhus N

seges.dk

## **Spørgeramme, rådgivere**

### **Tekst til før-måling:**

Du bedes svare på spørgsmålene ud fra dine oplevelser *inden* projektets start.

Om dig:

1. Din rådgivningsvirksomhed?
2. Dit fagområde? (Kvæg, Planter, Økonomi, kommentar)
3. Hvilke af disse landmænd har du ydet rådgivning til? (De 5 landmænd i projektet, der er tilknyttet det valgte center, vises, og mulighed for kommentar)

**Efterfølgende skal de valgte landmænds navne vises for hvert spørgsmål**

**Kommentar skal gøres mulig for alle spørgsmål**

Dit indblik i landmændenes produktion og økonomi:

4. I hvilken grad føler du, at du har overblik over landmændenes produktion? (A)
5. I hvilken grad føler du, at du har overblik over landmændenes økonomi? (A)
6. I hvilken grad føler du, at du har overblik over sammenhængen mellem landmændenes produktion og økonomi (A)?

Landmændenes overblik over og grundlag for at styre produktion og økonomi:

7. Oplever du, at landmændene har overblik over deres produktion? (A)
8. Oplever du, at landmændene har overblik over deres økonomi? (A)
9. Oplever du, at landmændene har overblik over sammenhængen mellem produktion og økonomi? (A)
10. Oplever du, at landmændene styrer deres produktion under hensyntagen til deres økonomi? (A)

Engagement og forståelse af budget:

Du bedes svare på spørgsmålene ud fra dine oplevelser *inden* projektets start.

11. Oplever du, at landmændene finder deres budgetter relevante? (A)
12. Oplever du, at landmændene anvender deres budgetter? (A)
13. Oplever du, at landmændene er interesseret i løbende at følge op på, hvordan de klarer sig i forhold til budgettet? (A)
14. Oplever du, at landmændene aktivt deltager i budgetprocessen? (A)

Handlingsplaner og opfølgning:

15. Sætter du handlingsplaner eller handlinger i værk hos landmændene? (C) **Ved nej skal spg. 16-19 ikke vises**
16. Hvor ofte følger du op på handlingplaner hos \_\_\_? (B)
17. Er det svært at vide, hvornår du skal følge op og hvordan? (A)
18. Er det svært at vide, hvor meget opfølgning og sparring landmændenes vil betale for? (A)
19. I hvilken grad kender du handlingsplaner for landmanden igangsat af andre end dig? (A)

## **IKKE TIL FØRSTE SURVEY**

Dashboards værdi:

20. Har du oplevet, at det skaber værdi for landmændene at anvende Digitale Handlingsplaner? (A)
21. Har du oplevet, at det skaber værdi for dig at anvende Digitale Handlingsplaner hos landmændene? (A)
22. Ser du et forretningspotentiale for rådgivningsvirksomheden ved introduktion af dashboardet (øget efterspørgsel efter rådgivning mv.)? (A)
23. .... Mere til dashboardet specifikt. Fastsættes når vi kender det præcise dashboard.